



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД ЗАОЗЕРСК
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАТО ГОРОД ЗАОЗЕРСК)**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 августа 2026 года

№ 478

**Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию
конкуренции в ЗАТО город
Заозерск до 2030 года**

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров и услуг на территории ЗАТО город Заозерск, в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, распоряжением Губернатора Мурманской области от 27.04.2026 № 133-РП «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года», с методикой формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 28.07.2020 № 539-ПП, на основании Устава ЗАТО город Заозерск,

постановляю:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО город Заозерск до 2030 года (далее – План мероприятий).

2. Признать утратившими силу:

– постановление Администрации ЗАТО город Заозерск от 24.06.2022 № 479 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в ЗАТО город Заозерск Мурманской области до 2025 года»;

– постановление Администрации ЗАТО город Заозерск от 30.11.2022 № 829 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в ЗАТО город Заозерск Мурманской области до 2025 года, утвержденный постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 24.06.2022 № 479»;

– постановление Администрации ЗАТО город Заозерск от 06.03.2024 № 138 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию

развития конкуренции в ЗАТО город Заозерск Мурманской области до 2025 года, утвержденный постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 24.06.2022 № 479 (в редакции постановления Администрации ЗАТО город Заозерск от 30.11.2022 № 829)»;

– постановление Администрации ЗАТО город Заозерск от 13.05.2025 № 330 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в ЗАТО город Заозерск Мурманской области до 2025 года, утвержденный постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 24.06.2022 № 479 (в редакции постановления Администрации ЗАТО город Заозерск от 06.03.2024 № 138)»;

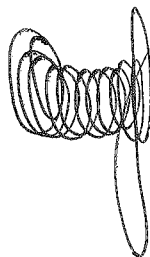
– постановление Администрации ЗАТО город Заозерск от 14.07.2025 № 502 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в ЗАТО город Заозерск Мурманской области до 2025 года, утвержденный постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 24.06.2022 № 479 (в редакции постановления Администрации ЗАТО город Заозерск от 13.05.2025 № 330)».

3. Муниципальному казенному учреждению «Центр обеспечения и функционирования органов местного самоуправления и муниципальных учреждений ЗАТО город Заозерск» (Чухарева О.А.) организовать размещение настоящего постановления с утвержденным Планом мероприятий на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

5. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

Глава ЗАТО город Заозерск



Я.Г. Мельник

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в ЗАТО город
Заозерск до 2030 года**

**I. Перечень рынков товаров, работ, услуг ЗАТО город Заозерск для целей содействия
развитию конкуренции с плановыми значениями ключевых показателей
развития конкуренции до 2030 года**

Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Фактическое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственные исполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции +1 рейтингový класс индекса конкуренции	БУ	БУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	БУ	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрация ЗАТО город Заозерск
	Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
	Кплд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
	Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг	Рост индекса конкуренции	БУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	БУ	Управление муниципального

НУ – низкий индекс развития конкуренции; СУ – средний индекс развития конкуренции; БУ – высокий индекс развития конкуренции; Кизмрег – изменение количества участников товарного рынка; Кплд – изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно; Кс – изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Фактическое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственные исполнители
по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	+1 рейтинг класс конкуренции									имущества и жилищно-коммунального хозяйства
	Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	Администрация ЗАТО город Заозерск
	Кплд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
	Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
3. Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинг класс конкуренции	БУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	БУ	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства
	Кизмрег	1	0	1	1	1	1	1	1	Администрация ЗАТО город Заозерск
	Кплд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
	Кс	1	1	1	1	1	1	1	1	
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции +1 рейтинг класс конкуренции	БУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	БУ	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства
	Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	Администрация ЗАТО город Заозерск
	Кплд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
	Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	

Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Фактическое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Ответственные исполнители
8. Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	БУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	БУ	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
	Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
	Кплд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
	Кс	1	1	1	1	1	1	1	1	

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории ЗАТО город Заозерск сельскохозяйственное производство отсутствует ввиду экстремальных природно-климатических условий Крайнего Севера (низкие температуры, короткий световой день, многолетняя мерзлота) и статуса закрытого административно-территориального образования, ограничивающего размещение агропромышленных объектов. Реализация сельскохозяйственной продукции на территории города осуществляется исключительно через торговые организации (сетевые магазины, местные продуктовые точки), которые завозят товары из других регионов России и из-за рубежа. Крестьянские (фермерские) хозяйства на территории муниципального образования отсутствуют. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Вся розничная торговля продуктами питания на территории ЗАТО Заозерск осуществляется частными организациями (магазины, индивидуальные предприниматели). Доля частного сектора в реализации сельхозпродукции составляет 100 %. Государственных унитарных предприятий в этой сфере нет.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Конкурентная среда среди розничных продавцов продуктов питания оценивается как высокая – в городе работают 4 сетевых магазина и 5 местных торговых точек, что создает ценовую конкуренцию. IV. Характерные особенности рынка Климатические условия делают невозможным развитие собственного сельского хозяйства. Территория ЗАТО не имеет свободных земель для тепличных хозяйств, а статус ЗАТО ограничивает привлечение инвесторов в агропромышленный сектор. Единственный путь обеспечения населения продуктами – регулярные централизованные поставки от региональных оптовых баз и производителей из других областей. V. Меры по развитию рынка В сложившихся условиях Администрация ЗАТО Заозерск считает целесообразными следующие мероприятия: – развитие ярмарочной торговли с приглашением фермеров и производителей из Мурманской области и других регионов для прямых продаж без посредников; – заключение договоров с региональными сельхозпроизводителями на поставку социально значимых продуктов по фиксированным ценам. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: – осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере агропромышленного комплекса; – создание реестра НПА о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе; – проведение анализа НПА о мерах поддержки на соответствие положением антимонопольного законодательства.						
1.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенность и потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
1.2.	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим хозяйственную	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация Управления муниципального имущества и жилищно-	Повышение уровня информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на	На постоянной основе	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции		коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	рынке сельскохозяйствен ной продукции. Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно- телекоммуникацион ной сети «Интернет» https://site.zatozaozersk.ru		
2.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории ЗАТО город Заозерск рынок услуг связи сформирован в полном объеме и соответствует общерегиональным тенденциям Мурманской области. В городе присутствуют все крупнейшие федеральные операторы связи (ПАО «Ростелеком», МТС, Билайн, Мегафон), а также региональные провайдеры, предоставляющие услуги стационарного широкополосного доступа (ШПД) и мобильной связи. Операторов, находящихся в муниципальной собственности, нет. Доля частного сектора составляет 100 %. Уровень цифровизации в ЗАТО город Заозерск оценивается как умеренный. По аналогии с региональными данными, доступ к сети Интернет имеют 100% МКД, что обусловлено активным развитием волоконно-оптических линий связи в многоквартирных домах и применением беспроводных технологий (4G/LTE). Основной мерой поддержки исполнительных органов власти в сфере связи на региональном уровне является взаимодействие в рамках действующих федеральных программ и проектов в части исполнения поставленных Минцифры России задач. В настоящее время перспективным направлением развития рынка в регионе является стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21. В рамках регионального плана «На Севере жить!» запланирована реализация мероприятий по обеспечению 100% покрытия мобильной связью федеральной трассы Р-21 на территории Мурманской области до 31.12.2030 года. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке На рынке услуг связи ЗАТО Заозерск все организации являются частными (негосударственными). Доля частных операторов связи составляет 100 %, муниципальных унитарных предприятий в этой сфере нет. Это соответствует общероссийской практике, но для закрытого города означает, что качество и доступность услуг полностью зависят от коммерческой заинтересованности провайдеров.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Конкурентная среда на рынке связи города оценивается как умеренная. Наличие нескольких федеральных операторов и одного-двух региональных провайдеров создает ценовую конкуренцию, однако технически зоны покрытия часто поделены: в разных районах может доминировать тот оператор, который ранее провел оптику или установил вышку. Потребители в целом удовлетворены качеством мобильной связи и скоростью интернета. IV. Характерные особенности рынка Для ЗАТО город Заозерск характерны те же особенности, что и для всего Заполярья: короткий световой день, сложные погодные условия, которые влияют на стабильность работы оборудования. Однако главная особенность – режим ЗАТО, который требует от операторов получения спецпропусков и соблюдения ограничений на использование радиочастот, что может замедлять модернизацию сетей (например, внедрение 5G) и увеличивать стоимость услуг для конечных пользователей. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Барьеров и сложностей по мнению организаций связи со стороны органов власти в регионе нет. V. Меры по развитию рынка Оказание поддержки в сфере связи юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере связи, относимся в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» к операторам связи, оказывающим услуги связи на основании соответствующей лицензии и осуществляющим создание (модернизацию) сетей связи будет рассматриваться индивидуально с учетом социальной потребности населения, а также в ходе взаимодействия с федеральными структурами, регулирующими деятельность в сфере связи. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21; - сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика. Рынок услуг связи в ЗАТО город Заозерск развит, но требует дополнительных инвестиций для устранения локальных «белых пятен» и повышения качества в отдельных сегментах, что возможно только при активной поддержке региональных и федеральных властей.					
2.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, недовлетворенность и потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
2.2	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке услуг связи	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация Управление муниципальным имуществом и жилищно-коммунального хозяйства Размещение Администрации ЗАТО город Заозерск	Повышение уровня информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке услуг связи Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://site.zatozaozer.sk.ru	На постоянной основе	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
3.	Рынок медицинских услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Динамика развития частного сектора в системе ОМС Мурманской области прежде всего определяется экономическими факторами (востребованность медицинской услуги), социально-демографическими (плотность и численность населения, темпы прироста населения, активная миграция населения) и природно-климатическими факторами (природно-климатические особенности региона). Особое влияние в регионе на спрос медицинских услуг оказывают демографические факторы: численность, плотность населения, количество медицинского персонала. На территории ЗАТО город Заозерск медицинская помощь населению оказывается Заозерской больницей ФГБУЗ «Мурманский многопрофильный центр имени Н.И. Пирогова ФМБА России» (далее – Заозерская больница ФМБА). Учреждение создано в целях оказания лечебно-профилактической помощи населению ЗАТО город Заозерск и является структурным подразделением (филиалом) федерального государственного бюджетного учреждения, подведомственного ФМБА России. Наряду с государственным учреждением, на территории города осуществляют деятельность 2 индивидуальных предпринимателя Ковальков А.В. и Ковалькова Т.Л., оказывающие стоматологические услуги населению на платной основе (вне системы обязательного медицинского страхования).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Иных частных медицинских организаций, участвующих в системе ОМС, в Заозерске нет. Основные проблемы: – дефицит узких специалистов в государственной больнице – многие врачебные специальности отсутствуют, пациенты вынуждены выезжать в Мурманск; – изношенность оборудования в государственном учреждении, недостаток финансирования для обновления; – отсутствие конкуренции в системе ОМС – единственный поставщик, что не стимулирует повышение качества и сокращение сроков ожидания; – ограниченный доступ к стоматологической помощи по ОМС – частный кабинет ИП Ковальковых работает только на платной основе, что делает зуболечение малодоступным для социально незащищенных слоев населения. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По состоянию на 31 декабря 2025 года на территории ЗАТО город Заозерск: – Доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС, составляет 0 % – все услуги, финансируемые из средств ОМС, оказываются Заозерской больницей ФМБА. – На рынке платных медицинских услуг присутствуют 2 частных субъекта – ИП Ковальковых (стоматология), что составляет 100 % частных организаций в данном сегменте, однако его доля в общем объеме медицинской помощи (с учетом государственной больницы) незначительна. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Конкурентная среда на рынке медицинских услуг в Заозерске дифференцирована: – в системе ОМС – конкуренция отсутствует (монополия государственного учреждения); – в платной стоматологии – ИП Ковальковы являются единственными частными поставщиками. Однако для основной массы населения, получающей помощь по ОМС, выбора нет. Уровень удовлетворенности потребителей качеством медицинских услуг в городе Заозерске неудовлетворительный. Наличие частного стоматологического кабинета повышает удовлетворенность в узком сегменте, но общая картина остается низкой из-за дефицита других специалистов и оборудования. IV. Характерные особенности рынка Ключевые особенности рынка медицинских услуг в городе Заозерске: – статус ЗАТО – ограничивает приток частных инвестиций, увеличивает административные издержки; – федеральная подчиненность государственной больницы – она относится к системе ФМБА России, что определяет особый порядок финансирования и взаимодействия с региональными властями; – низкая плотность и численность населения – малый объем пациентов делает невыгодным открытие новых частных клиник в системе ОМС; – сегментированность рынка – государственный сектор покрывает основную часть помощи (ОМС), частный (ИП Ковальковы) – только платные стоматологические услуги, что не создает системной конкуренции. В соответствии с законодательством, частные организации могут участвовать в ОМС в уведомительном порядке, однако экономические условия в Заозерске не способствуют этому. V. Меры по развитию рынка Меры поддержки частных медицинских организаций: – включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	– повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при наличии возможности ее проведения). VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: – совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения; – постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса; – привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения.					
3.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышению качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности и потребностей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск.
3.2	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке медицинских услуг	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	Повышение уровня информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке медицинских услуг Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город	На постоянной основе	Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				Заозерск в информационно- телекоммуникацион ной сети «Интернет» https://site.zaozaozer sk.ru		
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории ЗАТО город Заозерск розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляется исключительно частными организациями. По состоянию на начало 2026 года на рынке города действуют: – 2 аптеки находящиеся в разных районах города; – 1 аптечный пункт. Все они относятся к частной форме собственности. Государственных (муниципальных) аптек в городе нет. Основные поставщики – региональные оптовые фармацевтические компании, осуществляющие поставку из Мурманска. Транспортная удаленность и статус ЗАТО удлиняют логистические цепочки, увеличивая конечные цены. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля частных организаций в розничной торговле лекарствами и медицинскими изделиями в городе Заозерске составляет 100 %. Все аптеки и аптечный пункт принадлежат частным предпринимателям или аптечным сетям. Это соответствует общероссийской тенденции, однако для малого ЗАТО означает полную зависимость от коммерческих интересов бизнеса, что не всегда гарантирует доступность и широкий ассортимент. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Конкурентная среда на рынке аптечных услуг в Заозерске умеренная. Наличие двух аптек и одного аптечного пункта создает некоторую ценовую конкуренцию, однако из-за схожих условий поставок и небольших объемов рынка различия в ценах между ними незначительны. Потребители чаще выбирают аптеку по территориальной близости или наличию конкретного препарата, а не по цене. Аптечный пункт, как правило, имеет сокращенный ассортимент, поэтому он не является полноценным конкурентом для аптек, но дополняет инфраструктуру. VII. Характерные особенности рынка Рынок розничной торговли лекарствами в ЗАТО город Заозерск является устойчивым, но ограниченным. Наличие двух аптек и одного аптечного пункта обеспечивает базовую доступность, однако цены и ассортимент остаются проблемными. Решение этих проблем лежит в плоскости улучшения логистики и развития онлайн-сервисов. Частный сектор в ближайшие годы сохранит монопольное положение, но для повышения реальной конкуренции требуется привлечение дополнительных игроков или расширение существующих. IV. Меры по развитию рынка Повышение доступности фармацевтической продукции в малонаселенных пунктах и отдаленных местностях Мурманской области. V. Перспективы развития рынка					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Основными перспективными направлениями развития рынка являются: – повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах; – увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.					
4.1.	Мониторинг количества аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области	Низкая доля количества аптечных организаций в удаленных и труднодоступных населенных	Формирование перечня действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности, ведомственный отчет	Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1 раз в год	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
4.2.	Оказание информационной поддержки, консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	На постоянной основе	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
4.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	https://site.zatozaozer.sk.ru Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенность и потребностей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В ЗАТО город Заозерск осуществляется единственный межмуниципальный маршрут регулярных перевозок № 207 (Заозерск – Мурманск). Этот маршрут работает по нерегулируемому тарифу, обслуживается одним субъектом – индивидуальным предпринимателем Бабенко А.А. Таким образом, на рынке межмуниципальных перевозок в нашем городе сложилась монополия – доля одного перевозчика составляет 100 %. Основные проблемы, характерные для данного локального рынка: – Отсутствие альтернативы – жители не имеют выбора перевозчика, что снижает стимулы к повышению качества и сдерживает ценовую конкуренцию. – Зависимость от одного предпринимателя – в случае болезни, поломки транспорта или прекращения деятельности ИП Бабенко город остается без регулярного транспортного сообщения. – Уязвимость инфраструктуры – маршрут проходит по единственной автомобильной дороге, состояние которой (ремонт, погодные условия) напрямую влияет на регулярность рейсов. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке В муниципальном образовании действует 1 хозяйствующий субъект – индивидуальный предприниматель, то есть субъект частной формы собственности. Доля частных перевозчиков на этом маршруте составляет 100 %, что значительно превышает среднерегиональный показатель (97,3 % по межмуниципальным маршрутам в целом), но при этом отсутствует какая-либо конкуренция. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями – Уровень конкуренции – отсутствует в городе Заозерске (монополия). В отличие от области, где 60 % предпринимателей считают конкуренцию высокой, в нашем городе перевозчик не сталкивается с конкурентами на маршруте. – Число конкурентов – 0.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	– Барьеры для входа на рынок – крайне высокие. – Административные – маршрут проходит через закрытое административно-территориальное образование (ЗАТО), что требует специальных пропусков и ограничивает доступ других перевозчиков. – Инфраструктурные – физически только одна дорога, и новый перевозчик может выйти на маршрут. – Экономические – высокие первоначальные вложения (покупка автобуса, лицензии, страхование) при длительной окупаемости и высокой стоимости кредитов. – Мнение предпринимателей – если бы проводился опрос, ИП Бабенко, скорее всего, оценил бы конкуренцию как низкую или отсутствующую. Меры повышения конкурентоспособности – единственному перевозчику нет необходимости в маркетинговых стратегиях, однако он может вкладываться в обновление автопарка и обучение персонала. – Удовлетворенность потребителей – в вашем городе ее можно оценить как низкую, поскольку жители вынуждены пользоваться услугами одного перевозчика без возможности выбора. Ориентируясь на областные данные (качество – 49 %, цена – 41,3 %, доступность – 43,2 % для межмуниципальных маршрутов), предполагается, что в условиях монополии эти показатели могут быть еще ниже, особенно по ценовому фактору. IV. Характерные особенности рынка Главная особенность города Заозерска – естественная монополия, обусловленная: – Географической изолированностью – Заозерск является закрытым городом, удаленным от основных транспортных узлов. – Низким пассажиропотоком – население города относительно невелико, что делает экономически нецелесообразным выход второго перевозчика (разделение потока снизит доходность каждого). – Отсутствием внутренних маршрутов – внутригородские перевозки не организованы, что не характерно для других муниципалитетов области, где есть хотя бы несколько маршрутов. Кроме того, основным сдерживающим фактором для развития частных перевозчиков здесь выступают не столько конкуренты, сколько высокая стоимость обслуживания автобусов и длительные сроки окупаемости при небольшом пассажиропотоке. V. Меры по развитию рынка Для улучшения ситуации можно предложить следующие меры: – Введение государственного регулирования тарифов – чтобы защитить жителей от необоснованного повышения цен. – Заключение долгосрочного контракта с ИП Бабенко с обязательными требованиями по качеству (обновление парка, соблюдение расписания, наличие резервного транспорта). – Организация внутригородских перевозок – хотя бы по одному-двум маршрутам (например, до социально значимых объектов) с привлечением малого бизнеса или муниципального транспорта. – Стимулирование появления второго перевозчика – через субсидирование части затрат или предоставление льготных кредитов, чтобы создать хотя бы минимальную конкуренцию. – Внедрение автоматизированной системы учета оплаты – для прозрачности пассажиропотока и обоснованности тарифов. Данная система позволит получать достоверную информацию о количестве поездов, совершаемых всеми пассажирами (с предоставлением льгот по проездным билетам долговременного пользования и за наличную оплату). VI. Перспективы развития рынка					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	В краткосрочной перспективе монополия ИП Бабенко, скорее всего, сохранится. Однако возможны следующие направления развития: – Обновление подвижного состава – если региональные власти включают маршрут № 207 в программу обновления транспорта (например, через лизинг или субсидии). – Цифровизация – внедрение электронных билетов, онлайн-отслеживание транспорта, что повысит удобство для пассажиров. – Развитие институтов государственно-частного партнерства – возможны совместные проекты с ИП Бабенко по улучшению обслуживания. – Совершенствование конкурентных процедур – при следующей организации маршрута (через конкурс или аукцион) можно предусмотреть условия для привлечения нескольких перевозчиков, разделив рейсы по времени. – Установление единых стандартов для транспортных средств – чтобы все автобусы соответствовали требованиям по комфорту и безопасности, что повысит качество даже при единственном перевозчике.					
5.1.	Мониторинг пассажиропотока и потребность муниципалитета в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Изменение направленности пассажиропотоков и эффективное использование транспорта общего пользования	Приказ (при необходимости) о корректировке существующей маршрутной сети или установлении/закрытии маршрутов	Удовлетворение потребностей населения в пассажирских перевозках	По мере необходимости	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск, Мурманской области
5.2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей округа в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Повышение качества обслуживания пассажиров	Проведение мониторинга	Удовлетворение потребностей населения в пассажирских перевозках	По мере необходимости	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск, Мурманской области
6.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Мурманская область – один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. С учетом специфики климата, характерного для Крайнего Севера, самообеспеченность Мурманской области собственной производимой продукцией незначительна. Сбалансированность регионального рынка продовольствия обеспечивается за счет завоза сырья и пищевой продукции из других субъектов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья (за исключением рыбы и рыбопродукции). Город Заозерск, являясь закрытым административно-территориальным образованием (ЗАТО), что накладывает существенный отпечаток на структуру и логику его продовольственного рынка. Как и для всего региона, для Заозерска характерна низкая самообеспеченность собственной сельхозпродукцией. Сбалансированность рынка достигается за счет завоза продуктов из других регионов, что в условиях ЗАТО и отдаленности может создавать					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	дополнительные логистические сложности. Вместе с тем, в городе представлены как крупные федеральные сети, так и локальная розница, что обеспечивает определенный уровень конкуренции. При этом действуют факторы, характерные для всего региона: – Информационная недостаточность для предпринимателей. – Риски ухудшения доступности товаров, связанные с логистикой и возможными перебоями поставок. – Риски снижения качества услуг для потребителей. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 все хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность по реализации продовольственных товаров по основному виду деятельности по ОКВЭД 47.11 и 47.19 относятся к частной форме собственности. На рынке розничной торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах Заозерска, как и в целом по области, все хозяйствующие субъекты относятся к частной форме собственности. Это подтверждается данными Единого реестра субъектов МСП по видам деятельности ОКВЭД 47.11 и 47.19. В муниципальном образовании осуществляют свою деятельность: <u>Крупные федеральные сети:</u> – «Пятерочка» расположена по адресам: ул. Ленинского Комсомола, 9 и ул. Колышкина, 7А. – «Магнит» представлена супермаркетами по адресам: ул. Флотская ул., 1, пер. Гранитный, 1. <u>Местные (несетевые) магазины:</u> – «Альтаир» ул. Строительная, 5. – «Мечта» ул. Флотская, 11. – «Расса» ул. Ленинского Комсомола, д. 1 – «Мелиса» пер. Молодежный, д. 6 – «Апельсин» ул. Мира, д. 9 III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями будет проведена в 2026 году. IV. Характерные особенности рынка Главная особенность рынка продовольственной розницы в городе Заозерске — это его локализация в условиях ЗАТО. Это определяет: – Ограниченное число игроков: В отличие от областного центра, здесь нет гипермаркетов «Лента» или «Окей», но присутствуют ключевые федеральные сети формата «у дома». – Зависимость от внешних поставок: Все товары завозятся из-за пределов города и даже области. – Наличие как сетевой, так и несетевой розницы: Это обеспечивает баланс между доступными ценами (в сетях) и возможностью приобрести свежие локальные продукты в небольших магазинах. V. Меры по развитию рынка					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Правительство Мурманской области реализует широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты и микрозаймы). Кроме того, Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории региона действует преференциальный режим для ее резидентов. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение доступности продовольственных товаров для жителей Мурманской области.					
6.1.	Обеспечение размещения на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://site.zatozaozersk.ru информации об информационно-консультационных и обучающих мероприятиях для представителей бизнеса	Недостаток информации у предпринимателей	Размещение информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://site.zatozaozersk.ru	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
6.2.	Мониторинг количества торговых точек реализующих продовольственные товары жителям Мурманской области	Риски ухудшения обеспечения населения Мурманской области доступностью продовольственных товаров	Аналитическая справка	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения Мурманской области доступностью продовольственных товаров	1 раз в год	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
6.3.	Проведение рабочих встреч, круглых столов, совещаний для представителей бизнеса	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая справка Управления муниципального	Информационная поддержка представителей	не менее 1 мероприятий в год	Управление муниципального имущества и жилищно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению		имущественно-жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	бизнеса		коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
6.4.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Риски ухудшения обеспечения населения ЗАТО город Заозерск доступностью продовольственных товаров	План проведения мероприятий	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственным и товарами в неспециализированных магазинах	Ежегодно до 31 декабря	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
6.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
7.	Рынок гостиничных услуг 1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В городе Заозерске гостиничный рынок представлен двумя основными объектами размещения: 1. ООО «ТБК» – расположен по адресу: ул. Колыпкина, д. 2 2. Гостиница «Клео» – расположена в центре города по адресу: ул. Ленинского Комсомола, 18. В целом, для рынка гостиничных услуг города Заозерска характерны те же проблемы, что и для всего региона: – Кадровый дефицит – отрасль испытывает потребность в персонале всех уровней: от горничных до управленцев. – Отсутствие классификации – по имеющимся данным, ни одна из гостиниц не имеет присвоенной категории («звезд»), что является распространенной проблемой для региона (более 80% объектов не классифицированы).					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	– Ограниченность выбора – наличие всего двух гостиниц в условиях ЗАТО создает дефицит предложения, особенно в пик туристического сезона. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке На рынке гостиничных услуг города Заозерска представлен один тип собственности – частный. Таким образом, доля частного сектора составляет 100 %, что полностью соответствует областной тенденции (преобладание частных средств размещений). Государственные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют. Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Конкурентная среда в городе Заозерске характеризуется как ограниченная с двумя частными игроками, работающими в разных сегментах: – «Клео» – объект, вероятно, позиционируется выше по цене и качеству, возможно, нацелен на официальные делегации и более взыскательных гостей. – «ТБК» – бюджетный сегмент, ориентирована на туристов и командированных с невысокими требованиями к сервису. Конкуренция между ними носит ценовой и качественный характер, но ввиду малого числа гостиниц она невысока. Потребители в целом удовлетворены наличием выбора, однако отмечают дефицит качественных вариантов и необходимость повышения стандартов обслуживания. Барьеры для входа на рынок крайне высоки: – Административные – статус ЗАТО (спецпропуска для въезда туристов). – Инфраструктурные – отсутствие свободных площадей, высокая стоимость строительства/реконструкции. – Экономические – длительные сроки окупаемости, высокие ставки по кредитам. IV. Характерные особенности рынка В городе Заозерске полностью частный сектор – оба объекта являются частными компаниями, что отличает Заозерск от областной картины (где есть муниципальные объекты, например, «Аметист» в Апатитах). – Статус ЗАТО – главный ограничивающий фактор: въезд в город требует оформления пропусков, что сужает туристический поток и усложняет работу гостиниц. – Сезонность спроса – пик загрузки приходится на зимние (северное сияние) и летние месяцы. – Отсутствие классификации – обе гостиницы не имеют «звезд», что снижает их конкурентоспособность на межрегиональном уровне и затрудняет для гостей выбор. V. Меры по развитию рынка В целях развития конкурентной среды, повышения качества услуг и устранения существующих проблем предусмотрена реализация следующих мер: – Развитие кадрового потенциала. – Организация системной работы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для гостиничной индустрии с охватом всех категорий персонала: горничные, администраторы, специалисты служб приема и размещения, управленцы. – Внедрение программ стажировок и наставничества на базе действующих объектов. VI. Перспективы развития рынка					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Основными перспективными направлениями развития рынка являются: – создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в комфортных гостиничных услугах; – повышение конкурентоспособности услуг в сфере гостиничного бизнеса внутрирегиональном и внешних рынках; – осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в гостиничном бизнесе; – создание и модернизация гостиничной инфраструктуры.					
7.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенность и потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
7.2	Проведение рабочих встреч, круглых столов, совещаний для представителей бизнеса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая справка Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	Информационная поддержка представителей бизнеса	не менее 1 мероприятия в год	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
7.3.	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального	Повышение уровня информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке гостиничных	На постоянной основе	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	гостиничных услуг		хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	услуг Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://site.zatozaozersk.ru		
8.	Рынок оказания услуг по общественному питанию I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время на территории города Заозерска с населением около 7745 человек (по данным на 01.01.2025) сформирована сеть предприятий общественного питания, представленная преимущественно локальными частными проектами. Крупные федеральные сетевые операторы (как «Магнит», «Пятерочка» в розничной торговле) на рынке общественного питания города Заозерска отсутствуют. По имеющимся данным, в городе функционирует несколько объектов общественного питания, включая: Кафе «Avokado», Кафе быстрого питания «Три Соуса», Кафе «Встреча» и т.д. Для рынка общественного питания города Заозерска характерны те же проблемы, что и для всего региона: – Дефицит квалифицированных кадров – отрасль испытывает устойчивую потребность в персонале всех уровней: от официантов и работников кухни до поваров и управленцев. – Недостаточность стартового капитала для создания бизнеса – частично эта проблема решается через грантовую поддержку (пример с «Булочкой»); – Высокая налоговая нагрузка на субъекты малого и среднего предпринимательства. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке На рынке общественного питания города Заозерска все хозяйствующие субъекты относятся к частной форме собственности. Это индивидуальные предприниматели и частные общества с ограниченной ответственностью. Государственные и муниципальные унитарные предприятия в сфере общественного питания в городе отсутствуют. Доля частного сектора составляет 100 %, что подтверждает высокий уровень предпринимательской активности даже в условиях ЗАТО. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Конкурентная среда в городе Заозерске может быть охарактеризована как ограниченная, но развивающаяся. При небольшом количестве заведений					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	(ориентировочно 6–8 объектов) каждый из них занимает своего нишу: Барьеры для входа на рынок: - Административные – статус ЗАТО, требующий специальных пропусков для въезда, что ограничивает туристический поток и сужает потенциальную клиентскую базу. - Экономические – высокие первоначальные вложения (аренда/покупка помещений, оборудование) при ограниченном платежеспособном спросе. - Кадровые – дефицит квалифицированных поваров и управленцев в условиях удаленного города. - Спрос в городе Заозерске формируется за счет местных жителей (основная аудитория). IV. Характерные особенности рынка - Полностью частный сектор – все объекты общественного питания принадлежат частным предпринимателям, что соответствует общероссийской и областной тенденции. - Статус ЗАТО – главный ограничивающий фактор, влияющий на туристический поток и, соответственно, на загрузку заведений в межсезонье. - Отсутствие федеральных сетей – в отличие от крупных городов области, в Заозерске нет сетевых ресторанов быстрого питания (KFC, Burger King и т.п.), что оставляет ниши для освоения. - Поддержка малого бизнеса – наличие успешных примеров открытия заведений при поддержке грантов («Губернаторский старт»). - Ограниченное разнообразие кухонь – представлены преимущественно русская кухня, фастфуд, блюда с пельменями и выпечка; специализация на «арктической кухне» как уникальное конкурентное преимущество региона пока не получила широкого распространения в городе Заозерске. - Неравномерность распределения – основные заведения сконцентрированы в центральной части города (ул. Ленинского Комсомола, ул. Кольшикина, ул. Флотская). V. Меры по развитию рынка В целях дальнейшего развития конкурентной среды и повышения инвестиционной привлекательности отрасли предусмотрена реализация следующих мер: - Реализация проекта «Арктическая кухня». Системное развитие гастрономического бренда территории. На сегодняшний день более 70 заведений общественного питания включили в свое меню блюда региональной арктической кухни, что способствует формированию уникального торгового предложения, отличного от других регионов. - Снижение административных барьеров. Продолжение практики в части контрольно-надзорной деятельности, упрощение процедур размещения нестационарных торговых объектов (летние веранды, фуд-траки) и сезонных форм обслуживания. - Популяризация отрасли. Проведение региональных гастрономических фестивалей, гастрономических презентаций за пределами региона, направленных на популяризацию направления и обмен опытом между хозяйствующими субъектами. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение высокой инвестиционной привлекательности.					
8.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты»	Ежегодно до 1 июня года, следующего за	Управление муниципального имущества и жилищно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		рынке или снижения качества услуг для потребителей		при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенност и потребителей качеством услуг	отчетным	коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
8.2.	Проведение рабочих встреч, круглых столов, совещаний для представителей бизнеса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая справка Управления муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	Информационная поддержка представителей бизнеса	не менее 1 мероприятий в год	Управление муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
8.3.	Оказание информационно- консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке услуг по общественному питанию	Недостаток информации у предпринимателей	Аналитическая информация Управления муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	Повышение уровня информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке услуг по общественному питанию Размещение актуальной информации на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город	На постоянной основе	Управление муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				Заозерск в информационно- телекоммуникацион- ной сети «Интернет» https://site.zatozaozersk.ru		

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО город Заозерск Мурманской области

Пункт станда рта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	ОМСУ
1. (пп. «а» п. 16)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	13,8	13,9	14,0	14,01	14,02	Управление муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
2. (пп. «б» п. 16)	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на региональной торговой площадке, ед.	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Администрации ЗАТО город Заозерск, Управление муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства

Пункт станда рта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	ОМСУ
								Администрации ЗАТО город Заозерск
3. (пп. «в» п. 16)	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирующих, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	3	3	2	2	1	Администрация ЗАТО город Заозерск
4. (пп. «а» п. 16)	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных	Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества к общему количеству утвержденных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, %	40,0	40,0	41,0	41,5	42,0	Управление муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

Пункт станда рта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	ОМСУ
	предприятий и учреждений на конкуренцию							
5. (пп. «е» п. 16)	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности)	Размещение на официальных ресурсах Администрации ЗАТО город Заозерск в сети Интернет актуальной информации, направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения (1 – размещена; 0 – отсутствует)	1	1	1	1	1	МКУ «Управление экономики и финансов ЗАТО город Заозерск»
6. (пп. «а» п. 17)	Увеличение закупок отдельных юридических лиц, участниками являются только субъекты малого и среднего	Доля закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	Администрация ЗАТО город Заозерск, Управление муниципального имущества и

Пункт станда рта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	ОМСУ
	предпринимательства	предпринимательства, %						жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
7. (пп. «б» п. 17)	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем	Размещение актуальной информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности (1 – размещена, 0 – отсутствует)	1	1	1	1	1	Управление муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

Пункт станда рта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	ОМСУ
	размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет							
8. (пп. «ж3» п. 17)	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество СО НКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, религиозных организаций, на территории ЗАТО город Заозерск на 10 тысяч населения, ед.	1	1	1	1	1	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
9. (пп. «ж4» п. 17)	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по	Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги (нарастающим итогом), ед. Количество размещенных новостей о формах и видах государственной, и региональной поддержки субъектов малого и	1	1	1	1	2	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
			15	16	17	18	19	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального

Пункт станда рта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	ОМСУ
	ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности (Стимулирование граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей за счет предоставления комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также за счет предоставления информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн и онлайн форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций)	среднего предпринимательства на официальном сайте органов местного самоуправления в сети «интернет», в официальных группах ВК.						хозяйства Администрации ЗАТО Заозерск город
10. (пп. «ж9» п. 17)	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории ЗАТО город Заозерск	Доклад о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе	1	1	1	1	1	Управление муниципального имущества и жилищно- коммунального

Пункт станда рта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	ОМСУ
		положений Национального размещен официальном Администрации ЗАТО город Заозерск в сети Интернет (1 – размещен; 0 – отсутствует)						хозяйства Администрации ЗАТО Заозерск город

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 16)					
1.1.	Оказание информационной поддержки по вопросам поддержки предпринимательства: ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки, организация	Недостаток информации у предпринимателей	Муниципальная программа ЗАТО город Заозерск «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли», утвержденная постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 21.10.2025 № 625	Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства информационно- консультационной поддержкой и поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Управление муниципального имущества и жилищно- коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	совещаний и круглых столов					
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 16)					
2.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация по всем подведомственным организациям Администрации ЗАТО город Заозерск, запрос информации	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «в» п. 16)					
3.1.	Актуализация исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления карты-компасов рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты органов власти и органов местного самоуправления	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 апреля	Управление по обеспечению правовой и организационной деятельности Администрации ЗАТО город Заозерск
4.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию (пп. «г» п. 16)					
4.1.	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Затягивание периода начала проведения процедур приватизации муниципального имущества	Промежуточные отчеты в Министерстве имущества Мурманской области о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации	Ежегодно до 1 декабря текущего года	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
4.2.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно до 31 декабря	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
4.3.	Приватизация либо передпрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного	Обеспечена приватизация либо передпрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения	Ежегодно до 31 декабря	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)		имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления		
5.	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности) (пп. «е» п. 16)					
5.1.	Размещение на официальных ресурсах муниципального образования в сети Интернет актуальной информации, направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения ЗАТО город Заозерск	Недостаточно высокий уровень финансовой грамотности, негативно влияющий на личное благосостояние и финансовый потенциал граждан, пренебрегающий развитием финансового рынка, загормаживающий инвестиционные процессы в экономике	Аналитическая информация МКУ «Управление экономики и финансов»	Формирование у населения города Заозерска ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества	Ежегодно в срок до 31 декабря	МКУ «Управление экономики и финансов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
6.	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 17)					
6.1.	Проведение мониторинга соблюдения доли закупок, осуществленных отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого и среднего предпринимательства	Отчет по мониторингу	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее чем 25 % от годового объема	Ежегодно до 20 февраля	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
7.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «б» п. 17)					
7.1.	Размещение информации об объектах недвижимого имущества в сети Интернет в срок, установленный НПА	Нарушение сроков размещения сведений об объектах недвижимого имущества в сети Интернет	Нормативные правовые акты органов местного самоуправления	Размещены сведения об объектах недвижимого имущества в сети Интернет в установленный НПА срок	постоянно	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
8	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» (пп. «ж3» п. 17)					
8.1.	Оказание информационной поддержки по вопросам изменений в законодательстве,	Необходимость развития социально ориентированных НКО	Муниципальная программа ЗАТО город Заозерск «Развитие малого и среднего	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности	Ежегодно до 31 декабря	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки, организация совещаний и круглых столов		предпринимательства и торговли», утвержденная постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 21.10.2025 № 625			Администрация ЗАТО город Заозерск
9	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности (Стимулирование граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей за счет предоставления комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также за счет предоставления информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн и онлайн форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (пп. «ж4» п. 17)					
9.2.	Проведение мероприятий (совещания, рабочие встречи, «круглые столы») по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не менее 1 мероприятия в год, аналитическая информация Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск	Проведение рабочих встреч, совещания	Ежегодно до 31 декабря	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск
9.3.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах муниципальной и государственной поддержки, о порядках и условиях	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать	Не менее 10 размещенных постов, информационных новостных статей на официальных ресурсах муниципального образования для субъектов МСП	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	осуществления предпринимательской деятельности	собственное дело				
10.	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Мурманской области (пп. «ж 9» п.17)					
10.1.	Размещение на официальном сайте Администрации ЗАТО город Заозерск в сети Интернет информации о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Доклад о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Информация о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции размещена на официальном сайте Администрации ЗАТО город Заозерск в сети Интернет	Ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным	Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрация ЗАТО город Заозерск