



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД ЗАОЗЕРСК
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАТО ГОРОД ЗАОЗЕРСК)**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

12 августа 2026 года

№ 474

**Об утверждении Положения о проведении общегородского
конкурса «Фасадная мода» на лучшее оформление
входной группы объектов потребительского рынка
в рамках празднования Дня города**

В соответствии с главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях реализации муниципальной программы ЗАТО город Заозерск «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск», утвержденную постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 21.10.2024 № 625, на основании Устава ЗАТО город Заозерск,

постановляю:

1. Утвердить прилагаемые:
 - 1.1. Положение о проведении общегородского конкурса «Фасадная мода» на лучшее оформление входной группы объектов потребительского рынка в рамках празднования Дня города (далее – Положение).
 - 1.2. Состав конкурсной комиссии общегородского конкурса на оформление входной группы объектов потребительского рынка (далее – Состав комиссии).
2. Муниципальному казенному учреждению «Центр обеспечения функционирования органов местного самоуправления и муниципальных учреждений ЗАТО город Заозерск» (Чухарева О.А.) организовать размещение настоящего постановления с утвержденными Положением и Составом комиссии в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://www.zatozaozersk.ru>.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
4. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

Глава ЗАТО город Заозерск

Я.Г. Мельник

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении общегородского конкурса
«Фасадная мода» на лучшее оформление входной
группы объектов потребительского рынка,
в рамках празднования Дня города

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении общегородского конкурса «Фасадная мода» на лучшее оформление входной группы объектов потребительского рынка в рамках празднования Дня города (далее – Положение) определяет цели, порядок, условия проведения и участия в указанном конкурсе (далее – Конкурс), порядок определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск (далее – Организатор Конкурса).

1.3. Целями Конкурса являются: благоустройство ЗАТО город Заозерск, улучшение внешнего облика города, создание праздничной атмосферы, повышение привлекательности и узнаваемости объектов потребительского рынка.

1.4. Условием участия в Конкурсе является примыкание входной группы объекта потребительского рынка к территории свободного пользования неограниченного круга лиц.

1.5. Для целей настоящего Положения используются следующие термины:

– Объект потребительского рынка – предприятие торговли, общественного питания, услуг населению, расположенное в специально оборудованном и предназначенном для осуществления данной деятельности стационарном здании (или его части).

– Объект Конкурса – входная группа объекта потребительского рынка, включающая в себя комплекс архитектурных, технических элементов, образующих единую законченную композицию, включающая в себя витрину, окно, крыльцо (со ступенями), козырек, пандус, входные двери, тамбур, прилегающую к входу территорию.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут являться организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие деятельность на потребительском рынке ЗАТО город Заозерск в сфере розничной торговли, общественного питания, предоставления услуг населению, в том числе бытового обслуживания, организовавшие тематическое оформление входной группы объекта потребительского рынка и подавшие в установленном настоящим Положением порядке заявку на участие в Конкурсе.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Извещение о проведении Конкурса публикуется Организатором Конкурса в сетевом издании «Официальный сайт органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://www.zatozaozersk.ru>.

3.2. Информирование о порядке, условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется путем предоставления консультаций при личном или письменном обращении в Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск по адресу: город Заозерск, пр. Школьный, д. 1, кабинеты 30-31, путем телефонного и (или) электронного информирования: телефон 8(81556) 317-34, e-mail: uerzkhmi@zatozaozersk.ru.

3.3. Извещение о проведении Конкурса должно содержать:

- предмет Конкурса;

- сведения об Организаторе Конкурса;
- требования к участникам Конкурса и условия проведения Конкурса;
- этапы проведения Конкурса, дату начала, срок, место и порядок приема заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок оценки заявок на участие в Конкурсе;
- информацию о периоде работы комиссии по определению победителей Конкурса;
- сроки и порядок объявления результатов Конкурса.

4. Условия подачи заявок

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – Заявка). Заполненные заявки (обязательно формат Word) принимаются в период с 20.08.2026 по 10.09.2026 года (включительно).

4.2. Заявки принимаются Организатором Конкурса по адресу: 184310, город Заозерск, пр. Школьный, дом 1, каб. № 30-34, контактный телефон 8(81556) 317-34, время работы: понедельник - четверг с 09:00 до 17:15, пятница с 09:00 до 17:00, перерыв с 13:00 до 14:00, а также могут быть направлены на электронную почту Организатору конкурса: uerzkhmi@zatozaozersk.ru.

4.3. Каждый объект потребительского рынка, участвующий в Конкурсе, формируется в отдельную Заявку.

4.4. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Для оценки представленных Заявок и подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия общегородского конкурса «Фасадная мода» на лучшее оформление входной группы объектов потребительского рынка (далее – Конкурсная комиссия).

5.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя и членов Конкурсной комиссии. Количество членов Конкурсной комиссии – не менее пяти человек. Секретарь Конкурсной комиссии не является членом Конкурсной комиссии и не обладает правом голоса.

5.3. Решение Конкурсной комиссии считается правомочным при участии в заседании более половины ее состава. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решение принимается председателем Конкурсной комиссии.

5.4. Секретарь Конкурсной комиссии:

- осуществляет прием Заявок;
- формирует перечень участников Конкурса;
- осуществляет подготовку и организацию выездов для осмотра, оценки объектов потребительского рынка;
- информирует членов Конкурсной комиссии о дате, времени, месте проведения осмотров объектов потребительского рынка;
- оформляет протоколы Конкурсной комиссии.

5.5. Конкурсная комиссия:

- рассматривает поступившие Заявки;
- осуществляет осмотр объектов, указанных в Заявках;
- осуществляет оценку Заявок в соответствии с критериями оценки заявок на участие в общегородском конкурсе «Фасадная мода» на лучшее оформление входной группы объектов потребительского рынка согласно приложению № 2 к настоящему Положению путем заполнения оценочных листов отдельно по каждому объекту потребительского рынка, участвующему в Конкурсе;
- определяет победителей Конкурса.

6. Порядок подведения итогов Конкурса

6.1. Подведение итогов Конкурса проводится с 11.09.2026 по 18.09.2026 и осуществляется путем выставления оценок по установленным критериям членами конкурсной комиссии. Оценка критериев определяется по 10-бальной системе. Решение принимается по результатам полученного количества баллов: оформляется в форме протокола, подписывается

председателем, секретарем и членами конкурсной комиссии, принимавшими участие в заседании.

6.2. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании.

6.3. Просмотр оформленных конкурсных работ осуществляется в соответствии с графиком, который составляется и направляется всем участникам Организатором Конкурса.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Победителям конкурса вручаются дипломы и памятные призы. Время и дата награждения участников Конкурса будет объявлена дополнительно.

8. Финансирование

8.1. Расходы, связанные с организацией Конкурса и награждением победителей, производятся за счет средств Муниципального учреждения культуры ЗАТО город Заозерск «Центр культуры и библиотечного обслуживания имени Героя России вице-адмирала М.В. Моцака».

8.2. Приобретение материалов и выполнение работ по оформлению осуществляется за счет средств участников Конкурса.

ЗАЯВКА

Председателю организационного комитета Заявка на участие в общегородском конкурсе «Фасадная мода» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, Ф.И.О. самозанятого гражданина с указанием адреса, ИНН, контактного телефона, адреса электронной почты) в лице

(должность руководителя юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, самозанятого гражданина, контактный телефон)

Заявляет о намерении принять участие в общегородском конкурсе «Фасадная мода» на лучшее оформление входной группы объектов потребительского рынка. Описание объекта потребительского рынка (оформления входной группы объекта потребительского рынка):

(отражается идея и история создания работы, описание использованных материалов и решений)

Адрес и место размещения объекта потребительского рынка (входной группы объекта потребительского рынка):

Участник Конкурса: _____ «__» ____ 20__ г.
(Ф.И.О.) (подпись)

М.П. (при наличии)

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю согласие Управлению муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск расположенному по адресу: 184310, Мурманская область, г. Заозерск, пер. Школьный, д. 1 на обработку, предоставленных мной персональных данных, использование и хранение их для обеспечения моего участия в общегородском конкурсе «Фасадная мода» на лучшее оформление входной группы объектов потребительского рынка.

Участие в Конкурсе предполагает, что автор дает разрешение организаторам на проведение фото и видеосъемки его работ, в том числе для создания видео - печатной продукции.

«__» _____ 2026 года _____ Расшифровка _____

Критерии оценки заявок на участие в общегородском конкурсе
«Фасадная мода» на лучшее оформление входной группы
объектов потребительского рынка

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	Использование при оформлении входной группы объекта потребительского рынка натуральных цветущих растений (в том числе выносных и навесных кашпо с натуральными растениями)	10
2	Использование летних атрибутов (ярких искусственных растений, цветочных гирлянд, выносных и навесных кашпо с искусственными растениями)	5
3	Использование при оформлении входной группы объекта потребительского рынка элементов местной идентичности, культурных особенностей и символов города	5
4	Творческий подход (разнообразие, оригинальность, нестандартность используемых материалов, единство стиля оформления)	5
5	Оформление окон, витрин, дверей и тамбура	5
6	Оформление прилегающей территории	5
7	Благоустройство прилегающей территории (чистота, целостность, наличие клумб, крыльца, урны, скамьи)	5

Состав конкурсной комиссии
конкурсной комиссии общегородского конкурса
«Фасадная мода» на лучшее оформление
входной группы объектов потребительского
рынка, в рамках празднования Дня города

Председатель Конкурсной комиссии:

Стромило Елена Николаевна – начальник Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск.

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Сахно Лидия Алексеевна – заведующий сектором по архитектуре и градостроительству Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск.

Секретарь Конкурсной комиссии:

Хворова Елена Анатольевна – архитектор сектора по архитектуре и градостроительству Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск.

Члены Конкурсной комиссии:

Зайцева Надежда Леонидовна – заместитель начальника Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск;

Корабейникова Татьяна Анатольевна - главный специалист по благоустройству и работе с предпринимателями сектора по архитектуре и градостроительству Управления муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск.

Курочкина Ольга Юрьевна – ведущий специалист по вопросам социальной защиты населения Администрации ЗАТО город Заозерск;

Ляшенко Лина Алексеевна – главный специалист – ответственный секретарь комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Администрации ЗАТО город Заозерск (по согласованию);

Полежаева Надежда Алексеевна – главный специалист Управления по обеспечению правовой и организационной деятельности Администрации ЗАТО город Заозерск.

При невозможности участия в заседаниях члены комиссии могут быть заменены на сотрудников, замещающих их на период отсутствия.